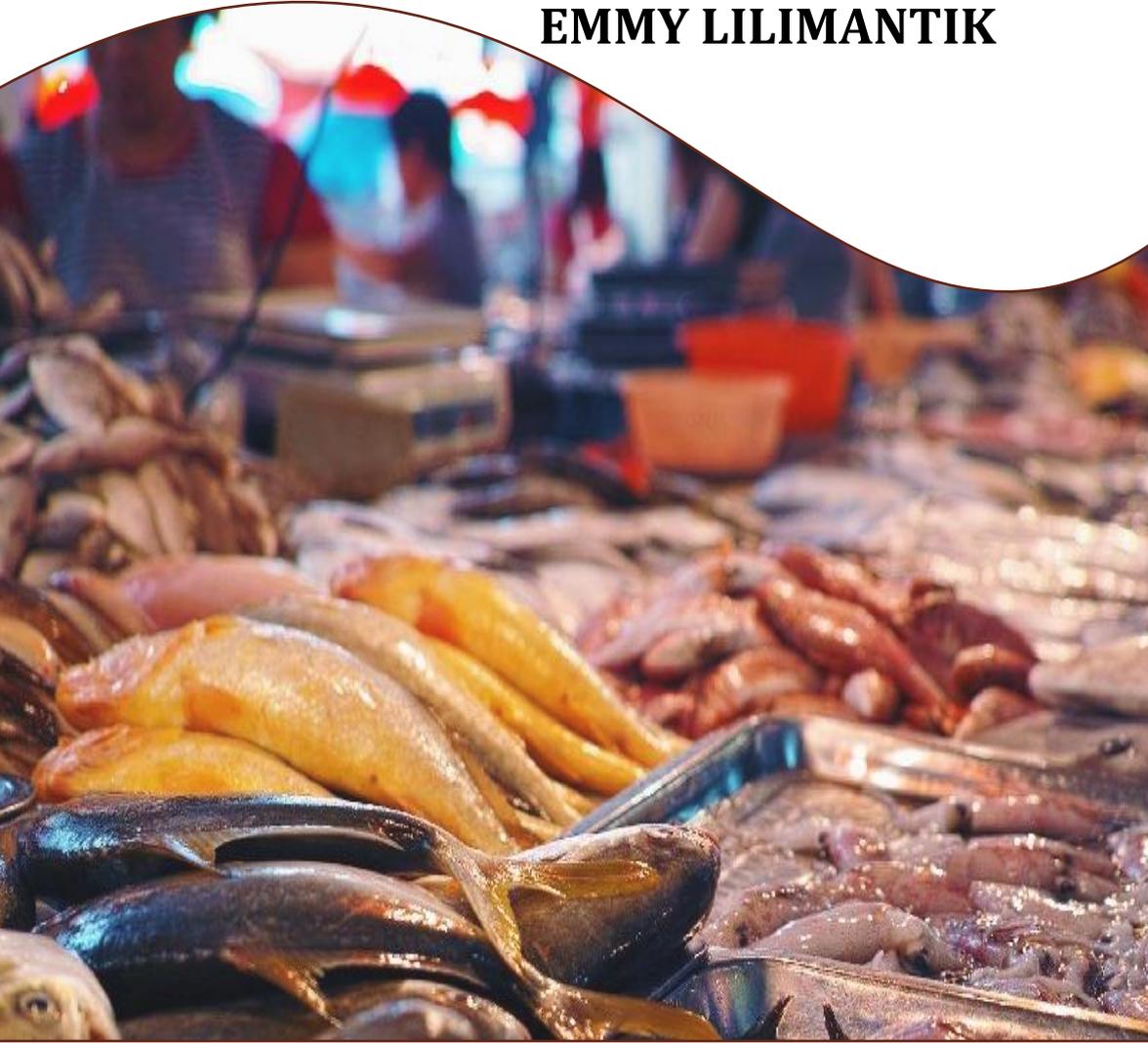


PEMASARAN HASIL PERIKANAN



EMMY LILIMANTIK



Pemasaran merupakan syarat mutlak yang diperlukan dalam pembangunan, termasuk didalamnya pembangunan di sektor perikanan. Konsep pemasaran bertujuan untuk melihat bagaimana produk yang dihasilkan produsen bisa memenuhi kebutuhan konsumen dan keinginan pasar secara lebih efektif dan efisien.

Kegiatan pemasaran tidak pernah lepas dari lembaga-lembaga pemasaran yang terlibat didalamnya dan secara langsung bertanggung jawab agar produk yang dihasilkan produsen dapat tersedia bagi masyarakat. Pemasaran yang efisien akan mampu untuk mendorong perbaikan pendapatan produsen, meningkatkan keuntungan pedagang perantara dan meningkatkan daya beli konsumen.

Buku PEMASARAN HASIL PERIKANAN ini membahas tentang perkembangan sektor perikanan di Indonesia serta konsep dasar pasar hasil perikanan yang terdiri dari 7 BAB. Diharapkan buku ini bisa menjadi pedoman dan inspirasi bagi mahasiswa maupun pembaca yang ingin memahami bagaimana pasar hasil perikanan berjalan secara efektif dan efisien sehingga mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak yang terlibat di dalamnya serta memberikan manfaat untuk masyarakat secara luas.

PEMASARAN HASIL PERIKANAN



Redaksi:

Perum Griya Shanta Eksekutif Blok P No. 407 Lowokwaru,

Kota Malang 65141

Telp. 0812-1631-3133

Email: globalscience.cv@gmail.com

ISBN 978-623-7442-04-2

